

бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Нюксенская средняя общеобразовательная школа»

Программа принята (с изменениями)  
на заседании  
педагогического совета  
от «19» июня 2004 года  
протокол № 16

Утверждаю:

Директор

БОУ «Нюксенская СОШ»

/Н.С. Гайценрейдер/

Приказ № 01-03/317

от «28» июня 2024 г



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
технической направленности «Школьный медиацентр»**

Уровень: стартовый

Возраст обучающихся: 13-15 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель: Я. А. Воробьева,  
педагог дополнительного образования

с. Нюксеница  
2024 г.

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы:

### Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность и ориентирована на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и художественно иллюстративного таланта, нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ работы в медиа-индустрии и создание медиа - продуктов на актуальные темы, реализации потребности в коллективном творчестве.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с современными нормативно - правовыми документами в сфере образования:

1. Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с последующими изменениями и дополнениями;
2. Федеральным Законом РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Распоряжением правительства РФ от 31.03.2023 № 678-р «об утверждении концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года
4. Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р);
5. Паспортом федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
6. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
8. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее - Целевая модель);
9. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным

- программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
10. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
  11. Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.10. 2023 г. № 1678 «Правила применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
  12. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 26.07.2022 № 384/612 «О внесении изменений в приложения №1 и №2 к приказу Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
  13. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 № 66403);
  14. Положением о разработке и утверждении дополнительных общеобразовательных программ бюджетного общеобразовательного учреждения «Нюксенская средняя общеобразовательная школа» от 01 июня 2023 года № 07-02/16;
  15. Уставом БОУ «Нюксенская СОШ».

**Направленность программы** - дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет техническую направленность

**Актуальность программы.** XXI век – это век средств массовой информации, и, согласно обновленным ФГОС, формирование информационных навыков у современных школьников является одним из наиболее важных и приоритетных направлений. Школа продолжает работать в режиме многозадачности, помогая обучающимся правильно организовывать свое медиапространство, обучая их безопасному использованию электронных ресурсов, контролю и управлению информацией. Актуальность программы заключается в том, что медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Помимо этого актуальность программы обусловлена тем, что социально-творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе

Школьного медицентра для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде.

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны обучающихся и их родителей (законных представителей) на программу, так как занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию.

**Отличительная особенность** данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу.

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса. Программа «Школьный медицентр» позволяет развить у учащихся творческие способности средством освоения информационных и медиа-технологий, раскрывает лидерские качества обучающихся, активизирует интеллектуальную и творческую деятельность, включает их в систему средств массовой коммуникации общества и помогает обучающимся сделать профессиональный выбор.

**Новизна данной программы** заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Новизной данной программы является то, что программа профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить учащихся к необходимым требованиям информационного творчества. Программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство, английский язык. Усвоение учащимся новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, верстки, корректурой и редактированием текстов.

**Педагогическая целесообразность** программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация личностное становление учащихся. Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Программа профессионально - ориентирована, на занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости учащегося.

**Цель программы:** создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к издательскому делу через индивидуальную и групповую деятельность в разных направлениях в сфере медиа.

**Задачи программы:**

**Образовательные:**

1. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
2. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний

**Развивающие:**

1. Развить коммуникативную культуру школьников и стимулировать активность учащихся, их творческие способности
2. Способствовать расширению кругозора медиакультуры обучающихся и социокультурных навыков современного человека

**Воспитательные:**

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки
2. Воспитывать дисциплинированность, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели

**Возраст детей** Программа «Школьный медиацентр» рассчитана на учащихся 13-15 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как литература, русский язык, история, география и другим.

Набор учащихся свободный. Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав группы – до 17 человек.

Может осуществляться дополнительный набор детей в течение года на вакантные места в коллектив. Учебный процесс организуется с учетом режима работы общеобразовательных школ.

### ***Сроки реализации программы***

Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 часа.

### ***Режим занятий***

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа (всего 4 часа в неделю). Продолжительность академического часа составляет – 40 минут с перерывом 10 минут.

### ***Ожидаемые результаты и способы определения их результативности***

#### ***Личностные результаты:***

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

#### ***Метапредметные результаты:***

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

#### ***Предметные результаты:***

Обучающиеся по окончании обучения должны **знать:**

- понятия «медиапространство», «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование», «инфотеймент»
- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы газеты и телевидения;
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс;
- историю развития журналистики;
- особенности работы рекламиста;
- особенности современной рекламы;
- приёмы работы с видеокамерой;
- основы видеомонтажа;

**уметь:**

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам;
- создавать журналистские материалы разных жанров;
- общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- создавать рекламные тексты и иллюстрации;
- снимать и монтировать видеоматериал.

### **Формы подведения итогов реализации образовательной программы** **Способы определения результативности программы**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	Теория	практика	
1.	<b>Раздел 1.</b> Введение. Я и медиaprостранство.	8	3	5	Ролик-презентация
2.	<b>Раздел 2.</b> Информационные и мультимедийные технологии	10	3	7	Медиастатья
3.	<b>Раздел 3.</b> Медиапрограммы	12	4	8	Презентация проекта «Мой герой»
4.	<b>Раздел 4.</b> Источники информации	14		14	Защита групповых работ
5.	<b>Раздел 5.</b> Практика речи	8	2	6	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	<b>Раздел 6.</b> Жанровое разнообразие	10	4	6	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7.	<b>Раздел 7.</b> «Медиаобразование на материале рекламы»	8	5	3	Создание рекламного текста
8.	<b>Раздел 8.</b> Промежуточный контроль	2		2	Защита проекта
9.	<b>Раздел 9.</b> Введение. Модели медиаобразования	8	2	6	Проведение медиаобразовательного занятия в 1-5 классах
10.	<b>Раздел 10.</b> Фотография	12	4	8	Выставка фотопроектов
11.	<b>Раздел 11.</b> Компьютерная графика	10	4	6	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
12.	<b>Раздел 12.</b> Звукозапись	16	4	12	Создание рекламного ролика
13.	<b>Раздел 13.</b> «Медиаобразование на материале рекламы»	8	4	4	Любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
14.	<b>Раздел 14.</b> Интернет-среда. Современные СМИ.	14	4	10	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
15.	<b>Раздел 15.</b> Контроль по завершению программы.	4		4	Защита проектных работ
16.	<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>43</b>	<b>101</b>	



## Содержание

### Раздел 1. Введение. Я и медиaprостранство

**Теория.** Вводное занятие.

Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться». Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальный план.

Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция.

Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом.

Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: «Строим ньюсрум». Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.

Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.

**Практика.** Отработка в парах приема описания события (новости).

**Контроль.** Правила безопасности на занятиях при использовании специальных технических средств. Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

### Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии

**Теория.** Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, источники передачи информации. Работа с текстом, таблицей. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер. Форматы. История смены формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

**Практика.** Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.

**Контроль:** пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

### Раздел 3. Медиапрограммы

**Теория.** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию

«Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

**Практика.** Проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

**Контроль.** Презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

#### Раздел 4. Источники информации

**Теория.** Просмотр выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus» - знакомство с программой.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология

нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

**Практика.** Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

**Контроль:** Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

## Раздел 5. Практика речи

**Теория.** Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.; перенесение персонажа медиатекста в измененную; составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра:

составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; «Говорящий фон». Звуковые эффекты. Озвучивание видеофрагмента.

**Практика.** Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа, от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте. Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива).

**Контроль:** тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

## Раздел 6. Жанровое разнообразие

**Теория.** Основы операторского мастерства. Основы современной видеопродукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.

Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка по-лученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

**Практика.** Основы работы с видео камерой.

**Контроль:** Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

## Раздел 7. «Медиаобразование на материале рекламы» Теория.

**Теория.** История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б)

воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

**Практика.** Создание рекламного текста.

**Контроль.** Создание рекламного текста по заданной теме.

## **Раздел 8. Промежуточный контроль**

**Практика.** Творческий синтез - командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта. **Контроль** – защита проекта.

## **Раздел 9. Введение. Модели медиаобразования**

**Теория.** Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования:

образовательно - информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно - этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиа - культуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры.

Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини сценариев и сценарных эпизодов,

ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

**Практика.** Написание минисценария произведения видеосъемки, создание рисунков и коллажей

**Контроль:** проведение медиаобразовательных занятий в 5 классах. Использование ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла.

## Раздел 10. Фотография

**Теория.** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Знакомство с профессией – фотограф.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - съемка еды.

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг редактирование фотографий-пробников.

**Практика.** Создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

**Контроль:** выставка фотопроектов.

## Раздел 11. Компьютерная графика

**Теория.** Назначение графических редакторов. Растровая графика. *В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop.* Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: панель Инструменты, панель Палитра, панель Слои, панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами.

Возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

**Практика.** Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

**Контроль:** создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

## Раздел 12. Звукозапись

**Теория.** Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности.

Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

**Практика:** Создание рекламного ролика, озвучивание фрагмента.

**Контроль.** Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

## Раздел 13. Шумы в фонограмме передач.

**Теория.** Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера.

Звуковые эффекты в Sony Vegas.

**Практика:** озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

**Контроль:** круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

#### **Раздел 14. Медиаобразование на материале рекламы**

**Теория.** Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты). Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно психологической безопасности личности и их основные источники.

**Практика.** Создание мини – проектов: рекламных роликов

**Контроль:** создание рекламного ролика.

#### **Раздел 15. Интернет-среда. Современные СМИ**

**Теория.** Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб - газеты. YouTube, VK, Сферум особенности этих ресурсов.

Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.



Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет - статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет - опроса.

**Практика.** Публикация на своей соцстранице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

**Контроль:** собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

## Раздел 16. Контроль по завершению программы

**Практика.** Создание проекта. Защита проекта.

**Контроль.** Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год. Защита проектных работ.

## II. Комплекс организационно-педагогических условий

### Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	15 сентября	31 мая	36	72	144	2 занятия в неделю по 2 академических часа

№ п/п	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Раздел 1. Введение. Я и медиaprостранство (8 часов)</b>							
1.	Сентябрь		Игра	1	Вводное занятие. Игра на сплочение коллектива.	Учебный кабинет	Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться»

2.	Сентябрь		Лекция, тест	1	Знакомство с профессиями журналист, корреспондент. Новостная редакция	Учебный кабинет	Входной тест, определение цели и задач
3.	Сентябрь		Лекция, тест	1	Функционал редакции. Кто есть кто?	Учебный кабинет	Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности, распределение обязанностей
4.	Сентябрь		Ситуации, диалог	1	Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы	Учебный кабинет	Моделирование и разбор ситуаций
5.	Сентябрь		Игра-рассуждение	1	Работа редакции новостей	Учебный кабинет	Игра «Ищи и найди»
6.	Сентябрь		Игра	1	Интерактивная игра: «У каждого своя елка»	Учебный кабинет	Отработка в парах приема описания события в форме тренинга
7.	Сентябрь		Игра-презентация	1	Инфотеймент. Что это такое?	Учебный кабинет	Игра - презентация своего коллектива
8.	Сентябрь		Инфотеймент	1	Инфотеймент. Что это такое?	Учебный кабинет	Творческая работа (разбор одной новости в разных формах)
<b>Раздел 2. Информационные и мультимедийные технологии (10 часов)</b>							
9.	Сентябрь		Беседа, видеозапись	1	Классификация технологий по типам телевидения. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер	Учебный кабинет	Наблюдение
10.	Сентябрь		Лекция, практическая	1	Особенности каждого типа информации.	Учебный кабинет	Написание статьи по заданной теме

			работа		Источники информации		
11.	Сентябрь		Лекция, практическая работа	1	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»	Учебный кабинет	Практическая работа
12.	Сентябрь		Лекция, практическая работа	1	Практическая работа «Работа с текстом, с таблицей»	Учебный кабинет	Практическая работа
13.	Сентябрь		Лекция	1	Форматы. История смены формата. Стиль и содержание	Учебный кабинет	Наблюдение
14.	Сентябрь		Беседа, тест	1	Целевая аудитория. Работа со статистикой	Учебный кабинет	Тестирование «Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы группы».
15.	Сентябрь		Практическая работа	1	Информационные поводы	Учебный кабинет	Групповая работа по составлению плана работы
16.	Сентябрь		Практическая работа	1	Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание	Учебный кабинет	Практическая работа «Создание заголовков»
17.	Октябрь		Практическая работа	1	Практическая работа «Работа с текстом» в программе <i>Microsoft Word</i>	Учебный кабинет	Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.
18.	Октябрь		Практическая работа	1	Практическая работа «Работа с текстом» в программе <i>Microsoft PowerPoint</i>	Учебный кабинет	Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.
<b>Раздел 3. Медиапрограммы (12 часов)</b>							
19.	Октябрь		Лекция	1	Новостные сюжеты и аналитические программы	Учебный кабинет	Наблюдение
20.	Октябрь		Лекция, тест	1	Телевизионные жанры. Специфика телевидения. Особенности детской	Учебный кабинет	Тестирование

					тележурналистики		
21.	Октябрь		Лекция	1	Жанры журналистики: репортаж, интервью	Учебный кабинет	Опрос
22.	Октябрь		Практическая работа	1	Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж»	Учебный кабинет	Практическое задание: «Интервью. Репортаж»
23.	Октябрь		Лекция, тренинг	1	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».	Учебный кабинет	Тренинг «Построения статьи в жанре «интервью», «репортажа»
24.	Октябрь		Практическая работа	1	Погружение ребят в роль репортера, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью	Учебный кабинет	Практическая работа «Репортаж. Интервью»
25.	Октябрь		Беседа, игра	1	Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников	Учебный кабинет	Игра - тренинг по организации работы учащихся
26.	Октябрь		Беседа, проект	1	Новостной проект (ищем героев)	Учебный кабинет	Работа над проектом «Мой герой»
27.	Октябрь		Работа над проектом	1	Новостной проект (ищем героев)	Учебный кабинет	Работа над проектом «Мой герой»
28.	Октябрь		Работа с презентацией	1	Новостной проект (ищем героев)	Учебный кабинет	Работа над проектом «Мой герой»
29.	Октябрь		Работа с текстом	1	Новостной проект (ищем героев)	Учебный кабинет	Работа над проектом «Мой герой»
30.	Октябрь		Творческая работа	1	Защита проекта	Учебный кабинет	Творческая работа
<b>Раздел 4. Источники информации (14 часов)</b>							
31.	Октябрь		Лекция, подготовка поста	1	Новостные сюжеты	Учебный кабинет	Новостной пост

32.	Октябрь		Подготовка поста	1	Репортажи. Цели и особенности.	Учебный кабинет	Новостной пост
33.	Октябрь		Подготовка проекта	1	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу	Учебный кабинет	Мини -проект (в парах) «Интервью»
34.	Октябрь		Практическая работа	1	Практическая работа «Интервью»	Точка роста	Практическая работа «Интервью»
35.	Ноябрь		Лекция, творческая работа	1	Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	Учебный кабинет	Обсуждение творческой работы
36.	Ноябрь		Работа в парах	1	Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа	Учебный кабинет	Парная творческая работа
37.	Ноябрь		Практическая работа	1	Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus». Основные инструменты программы видеомонтажа	Учебный кабинет	Практическая работа «Первые шаги в программе «Movavi Video Editor Plus»
38.	Ноябрь		Работа с программой	1	Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций программы	Учебный кабинет	Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива)
39.	Ноябрь		Работа в парах	1	Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж	Учебный кабинет	Парная творческая работа
40.	Ноябрь		Видеосъёмка	1	Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж	Учебный кабинет	Практическая работа «Съёмка сюжета»
41.	Ноябрь		Работа в группах	1	Композиция кадра. Импорт видеофайлов на компьютер	Учебный кабинет	Групповая работа
42.	Ноябрь		Работа в группах	1	Групповая работа: Репортаж «Один день из	Учебный кабинет,	Групповая работа

					жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом	школа	
43.	Ноябрь		Работа в группах	1	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Монтаж, работа с видеоархивом	Учебный кабинет, школа	Групповая работа.
44.	Ноябрь		Работа в группах	1	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Монтаж, работа с видеоархивом	Учебный кабинет, школа	Групповая работа. Защита работ
<b>Раздел 5. Практика речи (8 часов)</b>							
45.	Ноябрь		Лекция, творческая работа	1	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	Учебный кабинет	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа
46.	Ноябрь		Лекция, творческая работа	1	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова	Учебный кабинет	Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте
47.	Ноябрь		Тест	1	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	Учебный кабинет	Тестирование «Речевая грамотность»
48.	Ноябрь		Тренинг	1	Личный список слов-ошибок	Учебный кабинет	Тренинг
49.	Ноябрь		Игра	1	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	Учебный кабинет	Игра
50.	Ноябрь		Работа с программами	1	«Говорящий фон». Звуковые эффекты	Учебный кабинет	Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива)
51.	Декабрь		Работа с программами	1	«Говорящий фон». Звуковые эффекты	Учебный кабинет	Работа в программе «Movavi Video

							Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива)
52.	Декабрь		Работа в группах	1	Озвучивание видеофрагмента	Учебный кабинет	Групповая работа
<b>Раздел 6. Жанровое разнообразие (10 часов)</b>							
53.	Декабрь		Лекция, тренинг	1	Основы операторского мастерства	Учебный кабинет	Наблюдение
54.	Декабрь		Лекция	1	Основы современной видео продукции, механизмы ее производства	Учебный кабинет	Наблюдение
55.	Декабрь		Тренинг	1	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи	Учебный кабинет	Тренинг
56.	Декабрь		Практическая работа	1	Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета	Учебный кабинет	Практическая работа
57.	Декабрь		Творческая работа	1	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»	Учебный кабинет	Наблюдение
58.	Декабрь		Лекция, игра	1	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»	Учебный кабинет	Игросоревнование «Все, что вы хотели спросить»
59.	Декабрь		Работа в парах	1	Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом	Учебный кабинет	Работа в парах
60.	Декабрь		Практическая работа	1	Основы работы с видео камерой Устройство цифровой	Учебный кабинет	Практическая работа

					видеокамеры. Обращение с видеокамерой		
61.	Декабрь			1	Основные правила видеосъёмки. Использование «перебивок», деталей	Учебны й кабинет	Практическая работа
62.	Декабрь		Игра- тренинг	1	Тимбилдинг	Учебны й кабинет	Практическая работа
<b>Раздел 7. Медиаобразование на материале рекламы (8 часов)</b>							
63.	Декабрь		Лекция	1	История возникновен ия и развития рекламы	Учебны й кабинет	Наблюдение
64.	Декабрь		Видеоле кторий	1	Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики	Учебны й кабинет	Наблюдение
65.	Декабрь		Лекция	1	Реклама: понятие, функции, цели и виды	Учебны й кабинет	Творческая работа
66.	Декабрь		Лекция	1	Классификаци я рекламы. Три основные классификаци и рекламы	Учебны й кабинет	Наблюдение
67.	Январь		Лекция, круглый стол	1	Особенности функционального назначения рекламных текстов	Учебны й кабинет	Творческая работа
68.	Январь		Работа в програм ме	1	Структура рекламного текста	Учебны й кабинет	Создание рекламного текста
69.	Январь		Работа в програм ме	1	Содержание композиционной части рекламного текста	Учебны й кабинет	Творческая работа
70.	Январь		Работа в програм ме	1	Языковые средства	Учебны й кабинет	Создание рекламного текста
<b>Раздел 8. Промежуточный контроль (2 часа)</b>							
71.	Январь		Самосто ятельная работа	1	Командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого	Учебны й кабинет	Работа над проектом



					проекта		
72.	Январь		Самостоятельная работа	1	Защита проекта	Учебный кабинет	Защита проекта
<b>Раздел 9. Введение. Модели медиаобразования (8 часов)</b>							
73.	Январь		Лекция	1	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования	Учебный кабинет	Наблюдение
74.	Январь		Самостоятельная работа	1	Основы медиаобразовательных технологий	Учебный кабинет	Проведение медиаобразовательного занятия в 5 классах
75.	Январь		Работа над сценарием	1	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий	Учебный кабинет	Написание мини-сценария произведения видеосъемки
76.	Январь		Круглый стол	1	Технология организации и проведения медиаобразовательных занятий	Учебный кабинет	Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов
77.	Январь		Игра	1	Технология ролевой «театрализованно-ситуативной» игры	Учебный кабинет	Мини - проект
78.	Январь		Творческая работа	1	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий	Учебный кабинет	Творческая работа
79.	Январь		Работа над проектом	1	Создание рекламных афиш собственного медиатекста с помощью фотоколлажа с дорисовками	Учебный кабинет	Мини – проект, защита проекта
80.	Январь		Работа над проектом	1	Создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры	Учебный кабинет	Мини – проект, защита проекта
<b>Раздел 10. Фотография (12 часов)</b>							
81.	Январь		Лекция	1	Фотография – застывшее мгновение. Знакомство с профессией фотограф	Учебный кабинет	Наблюдение

82.	Январь		Видеонаблюдение	1	Какие бывают фотографии	Учебный кабинет	Наблюдение
83.	Февраль		Лекция, творческая работа	1	Особенности фотожанров	Учебный кабинет	Творческая работа
84.	Февраль		Анализ фотографий	1	Фотография и картина - чем они отличаются?	Учебный кабинет	Составление таблицы сравнений
85.	Февраль		Практическая работа	1	Искусство портретной съемки	Учебный кабинет	Практическое занятие по теме портрет
86.	Февраль		Практическая работа	1	Секреты выразительности фотопортрета	Учебный кабинет	Практическое занятие по теме портрет
87.	Февраль		Лекция, практика	1	Работа с фотографией. Как работает фотоаппарат? Правила фотосъемки	Учебный кабинет	Наблюдение
88.	Февраль		Практическая работа	1	Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой	Учебный кабинет	Практическое задание: предметная фотосъемка - съемка еды
89.	Февраль		Тренинг, работа с программой	1	Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop.	Учебный кабинет	Тренинг: редактирование фотографий пробников.
90.	Февраль		Практическая работа	1	Создание фоторепортажа	Учебный кабинет	Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке
91.	Февраль		Практическая работа	1	Создание фоторепортажа	Учебный кабинет, улица	Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.
92.	Февраль		Выставка	1	Создание фоторепортажа	Учебный кабинет, улица	Выставка фотопроектов
<b>Раздел 11. Компьютерная графика (10 часов)</b>							

93.	Февраль		Лекция	1	Назначение графических редакторов. Растровая графика	Учебный кабинет	Наблюдение
94.	Февраль		Круглый стол, обсуждение	1	Объекты растрового редактора	Учебный кабинет	Составление таблицы сравнений
95.	Февраль		Работа с программой	1	Инструменты графического редактора Paint.Net	Учебный кабинет	Творческая работа
96.	Февраль		Работа с программой	1	Возможности инструментов графического редактора	Учебный кабинет	Творческая работа
97.	Февраль		Практическая работа	1	Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной	Учебный кабинет	Практикум по созданию афиши, анонса
98.	Февраль		Творческая работа	1	Назначение графических редакторов. Векторная графика	Учебный кабинет	Создание и редактирование рисунка с текстом
99.	Март		Работа с программой	1	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor	Учебный кабинет	Создание и редактирование рисунка
100	Март		Работа с программой	1	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u>	Учебный кабинет	Создание и редактирование рисунка
101	Март		Практическая работа	1	Общая коррекция изображений. Наложение слоёв на фотографии пробники	Учебный кабинет	Практическая работа. Редактирование фотографий-пробников.
102	Март		Работа с программой	1	Основы оформительской работы	Учебный кабинет	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
<b>Раздел 12.Звукозапись (16 часов)</b>							
103	Март		Игра-тренинг	1	Где используется звукозапись. Что называется информацией. Игра-драматизация под звукозапись	Учебный кабинет	Тренинг

104	Март		Творческая работа	1	Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом»	Учебный кабинет	Творческая работа в парах
105	Март		Практическая работа	1	Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам	Учебный кабинет	Практическая работа
106	Март		Работа над проектом	1	Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей	Учебный кабинет	Мини- проект
107	Март		Работа с программой	1	Развитие внимания к звуковой среде	Учебный кабинет	Создание рекламного ролика
108	Март		Практическая работа	1	Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия	Учебный кабинет	Практическая работа
109	Март		Практическая работа	1	Место и значение звука при создании экранного произведения Искусственное создание естественного звука	Учебный кабинет	Практическая работа
110	Март		Практическая работа	1	Внутрикадровая и закадровая музыка – разница и особенности	Учебный кабинет	Практическая работа
111	Март		Практическая работа	1	Единство музыкального решения	Учебный кабинет	Практическая работа
112	Март		Лекция	1	Шумы активно участвуют в формировании	Учебный кабинет	Наблюдение

					атмосферы фильма		
113	Март		Лекция	1	Звуковые планы. Акустическая атмосфера	Учебны й кабинет	Наблюдение
114	Март		Работа с програм мой	1	Звуковые эффекты в Sony Vegas. Практика: озвучение видеоматериалов	Учебны й кабинет	Практическая работа
115	Апрель		Работа с програм мой	1	Компьютерная обработка звука на компьютере	Учебны й кабинет	Практика: озвучение видеоматериа лов
116	Апрель		Практич еская работа	1	Озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор	Учебны й кабинет	Практика: озвучение видеоматериа лов
117	Апрель		Творчес кая работа	1	Творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	Учебны й кабинет	Разбор ошибок в творчески х работах
118	Апрель		Работа в програм мах	1	Творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	Учебны й кабинет	Любой медиапродукт на своей странице в «В Контакте»
<b>Раздел 13. Медиаобразование на материале рекламы (8 часов)</b>							
119	Апрель		Лекция	1	Жанры рекламы и их разновидность	Учебны й кабинет	Наблюдение
120	Апрель		Лекция	1	Коммуникативны й эффект рекламного текста	Учебны й кабинет	Наблюдение
121	Апрель		Практич еская работа	1	Реклама как способ сообщения различной информации	Учебны й кабинет	Практическая работа
122	Апрель		Беседа, круглый стол	1	Телевидение – средство передачи	Учебны й кабинет	Наблюдение

					информации		
123	Апрель		Беседа	1	Реклама в жизни современных школьников	Учебный кабинет	Наблюдение
124	Апрель		Беседа, игра	1	Требования к содержанию текста рекламы	Учебный кабинет	Наблюдение
125	Апрель		Беседа	1	Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного	Учебный кабинет	Наблюдение
126	Апрель		Беседа, круглый стол	1	Проблемы информационно-психологической безопасности личности	Учебный кабинет	Творческая работа
<b>Раздел 14. Интернет-среда. Современные СМИ. (14 часов)</b>							
127	Апрель		Беседа	1	Отличие интернетизданий от прочих. Понятие WEB 2.0.	Учебный кабинет	Наблюдение
128	Апрель		Беседа	1	Примеры рубрик веб – газеты YouTube, VK, Сферум особенности этих ресурсов	Учебный кабинет	Наблюдение
129	Апрель		Работа в группах	1	Коллективное взаимодействие в современных информационных системах	Учебный кабинет	Творческая работа
130	Апрель		Практическая работа	1	Инструменты создания информационных объектов Интернета	Учебный кабинет	Практическая работа
131	Май		Тренинг	1	Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике	Учебный кабинет	Тренинг

132	Май		Лекция, видеосюжет	1	Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность	Учебный кабинет	Наблюдение
133	Май		Работа над проектом	1	Основные этапы производства видеопродукта	Учебный кабинет	Проектная деятельность
134	Май		Посещение мероприятия	1	Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров	Актовый зал	Сбор материала
135	Май		Посещение мероприятия	1	Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров	Актовый зал	Сбор материала
136	Май		Работа над видеороликом	1	Создание поста для ВК	Учебный кабинет	Собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
137	Май		Работа над статьёй	1	Написание интернет - статьи	Учебный кабинет	Практическая работа
138	Май		Практическая работа	1	Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью	Учебный кабинет	Практическая работа
139	Май		Работа над статьёй	1	Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. Работа на ПК	Учебный кабинет	Создание Интернет - опроса. Публикация на своей соцстранице поста.
140	Май		Публикация статьи	1	Анализ охвата аудитории, популярности информации	Учебный кабинет	Создание Интернет - опроса. Публикация на своей соцстранице поста

Раздел 15. Контроль по завершению программы. (4 часа)							
141	Май		Практическая работа	1	Создание поста	Учебный кабинет	Практическая работа
142	Май		Практическая работа	1	Создание видеоролика по теме	Учебный кабинет	Практическая работа
143	Май		Практическая работа	1	Интервью	Точка роста	Практическая работа
144	Май		Практическая работа	1	Завершение программы	Учебный кабинет	Защита проекта

### Условия реализации программы

#### **Кадровое обеспечение:**

Программу реализует педагог дополнительного образования, педагог с высшим или среднее специальным образованием, владеющим практическим опытом работы с учащимися, имеющим знания в области информационно-компьютерных технологий.

#### **Дидактический материал**

- обучающие видеоролики;
- материал для видео - и фотоотчета.

#### **Материально-техническое оснащение программы**

##### **Материально-технические:**

- кабинет для групповых занятий;
- технические средства: ноутбук, фотоаппарат, фотокамера, принтер-копир-сканер, микрофон, колонки;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

**Информационное обеспечение:** Электронные образовательные ресурсы (аудио, видео):

- [https://vk.com/info\\_media\\_skm?w=wall-152323139\\_71730;](https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71730)
- [https://vk.com/info\\_media\\_skm?w=wall-152323139\\_71722;](https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71722)
- [https://vk.com/info\\_media\\_skm?w=wall-152323139\\_71716&z=video-152323139\\_456241413%2F6a3743927261e5a7c6%2Fpl\\_post\\_152323139\\_71716;](https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71716&z=video-152323139_456241413%2F6a3743927261e5a7c6%2Fpl_post_152323139_71716;)
- [https://vk.com/info\\_media\\_skm?w=wall-152323139\\_71709;](https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71709)
- [https://vk.com/info\\_media\\_skm?w=wall-152323139\\_71699;](https://vk.com/info_media_skm?w=wall-152323139_71699)
- <http://www.mediaeducation.ru/> Лаборатория медиаобразования Российской Академии наук.
- Информационные технологии: программы Paint, Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager



## Оценочные и методические материалы

### Оценочные материалы

Задача	Критерий	Показатель	Метод
<i>Образовательные</i>			
Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа	Уровень сформированности интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа	<p><b>Низкий уровень</b> - обучающийся плохо владеет знаниями о профессиях журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, режиссёр и т.д</p> <p><b>Средний уровень</b> - обучающийся знает о профессиях журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, режиссёр и т.д</p> <p><b>Высокий уровень</b> – обучающийся в совершенстве владеет знаниями о профессиях журналист, корреспондент, дизайнер, фоторепортёр, режиссёр и т.д</p>	Опрос, тестирование
Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний	Уровень навыков создания собственных проектов на основе полученных знаний	<p><b>Низкий уровень</b> - обучающийся плохо освоил навыки создания собственных проектов на основе полученных знаний Не может применить их на практике в игре. Требуется постоянный контроль педагога за выполнением задания</p> <p><b>Средний уровень</b> – освоил навыки создания собственных проектов, но допускает ошибки, ждёт помощи педагога</p> <p><b>Высокий уровень</b> – обучающийся освоил навыки создания собственных проектов</p>	Упражнения

		на основе полученных знаний	
<b>Развивающие</b>			
Развить коммуникативную культуру школьников и стимулировать активность учащихся, их творческие способности	Уровень сформированности коммуникативной культуры школьников	<b>Низкий уровень</b> – у обучающихся плохо развита коммуникативная культура <b>Средний уровень</b> – у обучающегося достаточно хорошо развита коммуникативная культура <b>Высокий уровень</b> – у обучающегося на отличном уровне развита коммуникативная культура	Контрольные упражнения, наблюдение
Способствовать расширению кругозора медиакультуры обучающихся и социокультурных навыков современного человека	Уровень развития кругозора медиакультуры обучающихся и социокультурных навыков современного человека	<b>Низкий уровень</b> – у обучающегося плохо развит кругозор медиакультуры и социокультурных навыков современного человека <b>Средний уровень</b> – у обучающегося развит кругозор медиакультуры и социокультурных навыков современного человека, но не в полной мере <b>Высокий уровень</b> – у обучающегося хорошо развит кругозор медиакультуры и социокультурных навыков современного человека	Творческое задание
<b>Воспитательные</b>			
Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки	Уровень воспитанности коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки	<b>Низкий уровень</b> – у обучающегося плохо воспитано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки. Не идёт на контакт в	Анкетирование наблюдение

		<p>коллективе, не участвует в творческих делах. Требуется постоянное побуждение извне.</p> <p><b>Средний уровень</b> – обучающийся проявляет чувство взаимоуважения, взаимовыручки, но иногда требуется побуждение извне. Идёт на контакт, участвует в коллективных и творческих делах.</p> <p><b>Высокий уровень</b> – обучающийся проявляет чувство взаимоуважения и взаимовыручки. Охотно идёт на контакт и активно участвует в творческих делах</p>	
<p>Воспитывать дисциплинированность, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели</p>	<p>Уровень дисциплинированности, и подчинения своих действий интересам коллектива в достижении общей цели</p>	<p><b>Низкий уровень</b> – у обучающегося плохо воспитана дисциплинированность, и подчинение своих действий интересам коллектива в достижении общей цели</p> <p><b>Средний уровень</b> – у обучающегося воспитана дисциплинированность, и подчинение своих действий интересам коллектива в достижении общей цели, но не на достаточном уровне</p> <p><b>Высокий уровень</b> – обучающийся полностью включён в работу, дисциплинирован. Свои действия подчиняет интересам коллектива при достижении общей</p>	<p>Наблюдение, анкетирование</p>

		цели	
--	--	------	--

## **Методическое обеспечение образовательной программы**

### **Краткая характеристика возрастных особенностей учащихся:**

В данном возрасте происходит смена ведущей деятельности: роль ведущей деятельности играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета.

Ведущим мотивом поведения учащихся является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Учащийся максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, он старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности».

Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка.

Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 13- 15 лет обучающемуся важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших учащихся сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 13-15 лет

доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих учащихся оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

#### **Форма обучения – очная.**

В программе «Школьный медиацентр» использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, посещение медиафорумов; - контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

#### **Особенности организации образовательного процесса:**

В программу принимаются дети в возрасте 13-15 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию, созданию видеороликов. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Обучение, а также оценка знаний и умений учащихся проводятся в форме творческих работ, индивидуальных заданий, творческих встреч. При работе над теоретическим материалом предпочтение отдается основополагающим понятиям журналистики. Освоение теоретического материала проводится в форме лекций и последующего обсуждения темы. В ходе занятий учащиеся овладевают техникой постановки вопросов, что очень важно для успешной работы.

Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий учащиеся готовят материалы в различных газетных, телевизионных и радиальных жанрах, самостоятельно делают правку авторского текста, участвуют в конкурсах, «круглых столах», семинарах - дискуссиях, в мастер - классах.

При обучении используются основные методы организации и осуществления учебно-познавательной работы, такие как словесные, наглядные, практические, индуктивные и проблемно-поисковые. Выбор методов (способов) обучения зависит от психофизиологических, возрастных особенностей детей, темы и формы занятий. При этом в процессе обучения все методы реализуются в теснейшей взаимосвязи.

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала. С первых занятий обучающиеся знакомятся с охраной труда на занятиях, противопожарной безопасностью, к правильной организации тренировочного процесса, рациональному использованию рабочего времени, грамотному использованию инвентаря.

В основу программы легли определенные педагогические принципы:

- принцип дополнительности - монолог педагога уступает место смысловому диалогу, взаимодействию, партнерству, ориентация на реальную свободу развивающейся личности.

- принцип открытости учебной и воспитательной информации. Мир знаний "открывается" перед учащимися благодаря работе его сознания, как главной личной ценности. Педагог не "преподносит" знания в готовом для понимания виде, а придает им контекст открытия.

- принцип уважения к личности ребенка в сочетании с разумной требовательностью к нему предполагает, что требовательность является

своеобразной мерой уважения к - 12 - личности учащегося. Разумная требовательность всегда целесообразна, если продиктована потребностями воспитательного процесса и задачами развития личности.

- принцип сознательности и активности учащихся предполагает создание условий для активного и сознательного отношения к обучению, условий для осознания обучающимися правильности и практической ценности получаемых знаний, умений и навыков.

- принцип дифференцированного и индивидуального подхода в обучении предполагает необходимость учета индивидуальных возможностей и возрастных психофизиологических особенностей каждого учащегося при выборе темпа, методов и способа обучения.

- принцип преемственности, последовательности и систематичности заключается в такой организации учащегося процесса, при которой каждое занятие является логическим продолжением ранее проводившейся работы, позволяет закреплять и развивать достигнутое, поднимать учащегося на более высокий уровень развития.

- принцип доступности и пассивности заключается в применении основного правила дидактики "от простого к сложному, от известного к неизвестному".

Основные технологии, используемые при реализации программы: наглядные технологии; игровые технологии; технологии коллективного творчества.

### **Рабочая программа воспитания**

Современный мир нельзя представить без цифровых технологий. Потребность в быстром восприятии и анализе информации, оперативности в принятии осознанных и ответственных решений, формировании собственной точки зрения и умение её отстаивать в медийной сфере, практиках, исследованиях – всё это требует творческого воспитания детей. Поэтому вопрос создания медийного пространства в школе стал одной из основных целей учебно-воспитательной деятельности школы, а построение медиа образования – важным планируемым результатом.

В реализации практик могут принимать участие как ученики старших классов, так и младшие школьники вместе с классными руководителями, так же родителями. На наш взгляд, медиа пространство открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному.

В социальной группе ВК была создана страница медиацентра «SCHOOLНовости», в которой ребята могут выставлять новости школьной жизни, объявления, видеоролики.

Для реализации данной практики используются теоретические и практические формы работы:

- теоретические (единство работы с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет как с носителями современной информационной культуры);

- практические (написание статьи, участие в создании репортажа, взятие интервью).

Воспитательная работа в рамках программы реализуется в соответствии с календарным планом воспитательной работы, который разрабатывается на основе Рабочей программы воспитания БОУ «Нюксенская СОШ».

**Цели Программы воспитания** – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение их к деятельности в разных направлениях в сфере медиа.

**Задачи:**

- развить интерес к профессии журналиста;
- развить творческие и коммуникативные способности;
- воспитать культурно-развитую личность;
- научить использовать медиaprостранство в обучающих целях.

**Ожидаемые результаты программы.**

- активное, деятельное отношение ребёнка к окружающей действительности;
- развитая эмоциональная сфера личности; умение сопереживать, стремление помочь, чувство собственного достоинства, уверенность в себе и вера в свои силы;
- гибкость мышления, умение видеть ситуацию или задачу с разных позиций, в разном контексте и содержании;
- развитие творческого потенциала личности;
- развитие умений работать в команде, полностью отвечая за качество процесса и результат своей собственной деятельности;
- развитие исполнительских способностей;
- овладение навыками правильного произношения и культурой речи.

**Календарный план воспитательной работы**

<b>Направление воспитательной деятельности</b>	<b>Мероприятие (форма, название)</b>	<b>Ответственные</b>
<b>Гражданско-патриотическое</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- День солидарности в борьбе с терроризмом, просмотр презентации на тему: «Терроризм – главная угроза человечеству»</li><li>- Информационный час «День народного единства»</li><li>- День Неизвестного Солдата</li><li>- Уроки мужества посвященные битве под Москвой, Блокадному Ленинграду, Сталинградской битве</li><li>- День памяти воинов интернационалистов</li><li>- «Уроки мужества»</li><li>- Видеолекторий «Война в истории моей семьи»</li></ul>	Педагог доп.образования, медиагруппа



<b>Духовно-нравственное</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- День знаний</li> <li>- День учителя «Спасибо вам, учителя!» – поздравление учителей (рисунок, фото – открытка, стихотворение, видеоролик)</li> <li>- День матери «Спасибо за любовь и заботу» (последнее воскресенье ноября) – поздравление в школьной группе</li> <li>- Международный день инвалидов.</li> <li>- Неделя добра, посвященная Международному Дню инвалидов</li> <li>- Празднование 23 февраля и 8 марта</li> <li>- День космонавтики</li> <li>- Просмотр презентаций учащихся о космонавтах</li> <li>- Праздник «Встреча Нового года»</li> </ul>	Педагог доп.образования, медиагруппа
<b>Трудовое</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение фото - квеста «Кем быть?»;</li> <li>- Марафон профессий «От мечты к реальности»</li> </ul>	Педагог доп.образования, медиагруппа

### Список литературы

#### для педагога:

1. Яблокова Е.С «Медиацентр в школе как один из видов ученического самоуправления». Юный учёный, -2020г.
2. И. Б. Мусатова, В. И. Королева «Рекомендации для руководителей образовательных организаций, специалистов в области воспитания, классных руководителей по организации работы школьных медиацентров», – Ханты-Мансийск : Институт развития образования, 2023г.
3. Т.В. Городилина « Школьные медиа в условиях ФГОС»,- Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015.
4. П. В. Степанов, Н. Л. Селиванова, В. В. Круглов, И. В. Степанова, И. С. Парфенова, И. Ю. Шустова, Е. О. Черкашин, М. Р. Мирошкина, Т. Н. Тихонова, Е. Ф. Добровольская, И. Н. Попова; под ред. П. В. Степанова, методическое пособие «Воспитание в современной школе: от программы к действиям», – М.: ФГБНУ «ИСПО РАО», 2020.
5. Лапин Д.А. «К проблеме развития системы школьных СМИ»,- Медиальманах, 2021г.
6. М.В. Кузьмина, методические рекомендации «Медиаобразование как ресурс профессиональной ориентации детей и молодежи», – Киров: ИРО

Кировской области, 2020г.

7. Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией: материалы Всероссийской научно-практической конференции / Забайкальский государственный университет; ответственный редактор О. В. Сафронова, – Чита: Заб ГУ, 2022г.
8. Ю.А. Скурихина, «Цифровизация современной школы» сборник материалов IV областного семинара, – КРО АУПИ. – 2021г.

### Список литературы

#### для обучающихся:

1. А.В. Колесниченко, учебное пособие «Настольная книга журналиста». Издательство Аспект Пресс,- 2013 г.
2. И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко, учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова»,- Москва, 2022 г.

### Список цифровых ресурсов

1. Пособие для начинающих журналистов <http://aldedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>
2. Портал для журналистов «Живое слово» [https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=116&Itemid=108](https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108)
3. Портал медиа для журналистов. Теория и практика <http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml>
4. Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов <https://stepik.org/course/81/promo>
5. Интернет ресурсы по журналистике <https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/>